

60 лет компании TAMPOPRINT – 60 лет первоклассного качества

Путь навверх неизвестного чемпиона с юго-запада Германии.

Тампонная печать? Обычному человеку это словосочетание ничего не говорит. Однако промышленные предприятия, где наносится печать на различные изделия из пластмасс, сегодня не смогли бы работать без этой технологии. При этом история развития тампонной печати и история компании TAMPOPRINT AG тесно переплетены. Если бы не основатель этой компании, которому сейчас 88 лет, и не его тяга к изобретениям, тампонная печать и TAMPOPRINT не стали бы тем, чем они являются сегодня.

История успеха началась в 1956 году со стартового капитала в 500 немецких марок. Вилфрид Филипп, родившийся в 1928 году на востоке Судетской области (в настоящее время это территория Чешской Республики), занялся в Штутгарте гравировкой форм для точной рельефной печати. Предприятие быстро росло. В 1961 году компания Wilfried Philipp Industriegravuren, насчитывавшая 15 сотрудников, переехала в более просторное помещение в штутгартском районе Цуффенхаузен. Там Вилфрид Филипп сделал два изобретения, открывших совершенно новые перспективы. Это первая в мире ручная машина для тампонной печати и автоматическое гравировальное устройство для создания чеканов, с помощью которых можно штамповать монеты и медали. Так было положено начало автоматизации и сделан первый шаг от мануфактуры к промышленному гравировальному предприятию. Компания быстро становится пионером отрасли. Благодаря уникальным свойствам: высокому качеству, надежности и высокой скорости работы.

Применение тампонной печати

Тампонная печать используется главным образом для точного нанесения оттисков и декорирования технических компонентов и потребительских товаров. Однако не всё так просто. Благодаря исключительно многообразным возможностям применения технологии тампонной печати машины TAMPOPRINT могут использоваться практически везде: от печати рисунка на крышках для напитков до нанесения знаков и символов на переключателях, рычагах и клавиатурах. Выполняется печать одежды и лица на игрушечных фигурках, на различные изделия наносится информация и логотипы. Для нанесения печати могут использоваться даже смазочные средства в моторостроении или медицинские действующие вещества в фармацевтической промышленности. Спектр применения технологии расширяется ежедневно.

В 1968 году Вилфрид Филипп после кропотливой работы представил и запатентовал печатный тампон из силиконового каучука. Он заменил использовавшийся ранее желатиновый тампон. Тампон из силиконового каучука позволил применять краски, содержащие растворители, что означает значительно более высокую скорость печати. В 1971 году на K-71 — главной выставке пластмассовой промышленности, которая проходила в Дюссельдорфе, — состоялась презентация первой электромеханической машины для тампонной печати. Так началась эпоха промышленного применения этой технологии. Пораженные клиенты оформили первые заказы уже на выставке, проложив тем самым путь к созданию машиностроительного предприятия TAMPOPRINT.

TAMPOPRINT — это технология печати

Преимущества тампонной печати очевидны. Маленькие и надежные устройства удобны в обслуживании. Технология невосприимчива к пыли и загрязнениям и может применяться практически в любом климате. Но уникальная особенность тампонной печати заключается в том, что оттиск может быть нанесен без искажения практически на любые объемные предметы. В последующие десятилетия рынок переполнили нелегальные копии этих машин, формально не нарушавшие патентное законодательство. Сегодня около 80% машин для тампонной печати, изготовленных во всем мире, эксплуатируются в Восточной Азии. Неудивительно, что в тех краях Вилфрид Филипп является кумиром в области тампонной печати, а название его компании TAMPOPRINT — синонимом этой технологии.

Инновационные изобретения компании TAMPOPRINT — закрытая красочная система HERMETIC (1983 г.), ротационная технология тампонной печати (1981 г.) и машина для тампонной печати SPEED (2010 г.) — каждый раз давали все новые импульсы развитию отрасли. При этом основное внимание всегда уделяется трем факторам: скорости, точности и удобству для пользователя.

Технология печати покоряет мир

Первый международный контакт, сохраняющийся до сих пор, компания TAMPOPRINT установила с Японией. Уже в 1977 году были завязаны деловые отношения с партнерами по всему миру. В США, а позднее во Франции и в Испании открылись дочерние предприятия. В состав холдинга вошла компания ALFA TOOLS, являющаяся сегодня системным субпоставщиком TAMPOPRINT, началось активное развитие глобальной дилерской сети. Сегодня группа TAMPOPRINT насчитывает 300 сотрудников и более 40 зарубежных представительств.

Лидерство за счет инноваций

Обладая точным коммерческим чутьем, компания TAMPOPRINT с самого начала своего существования разрабатывает машины и комплексные решения по автоматизации для промышленных предприятий. При этом машины для многокрасочной и ротационной тампонной печати на протяжении десятилетий находят особенно широкий сбыт. Однако надежная продукция, отличающаяся долгим сроком службы, не гарантирует ведущего положения на рынке. Стать лидером отрасли и постоянно удивлять клиентов, решая все новые и новые задачи, предприятию удалось благодаря исключительным технологическим ноу-хау и неукротимому стремлению специалистов TAMPOPRINT выполнять, казалось бы, нереализуемые запросы заказчиков. В начале 1990-х годов компания TAMPOPRINT работала над поиском инновационного материала клише для тампонной печати. В то время клише изготавливались вручную, а значит, качество в значительной мере зависело от опыта человека. Поэтому цель заключалась в том, чтобы получить точно воспроизводимые оттиски высшего качества. Идеальным решением этой задачи является лазерная гравировка. Эта технология не зависит от оператора, управление рабочими процессами выполняется с компьютера с помощью однозначно заданных параметров. С этого времени TAMPOPRINT производит материалы для создания клише для растровой и штриховой гравировки. Такие клише оптимизированы для работы с источниками лазерного излучения с пониженным расходом энергии. Сегодня с помощью лазера можно всего за несколько минут нанести гравировку даже на керамические и хромовые валики-клише для ротационной тампонной печати.

Что такое тампонная печать?

При тампонной печати печатное изображение наносится на пластину клише гравировкой или травлением. Для создания оттиска тампонная краска распределяется по клише, а затем убирается с него. В результате краска для тампонной печати остаётся только в углублениях. Она переносится на тампон, а затем на обрабатываемое изделие. Таким образом, тампонная печать представляет собой разновидность глубокой печати. Это единственная технология, позволяющая наносить оттиск на сложные трёхмерные предметы без искажений.

Технология в центре внимания

В ходе своего развития компания TAMPOPRINT перестала ограничиваться выпуском оборудования. В настоящий момент 50% объема производства составляют полностью автоматизированные установки тампонной печати. Сегодня в центре внимания — оптимальное взаимодействие между оборудованием, расходными материалами и человеком, т.е. оператором. Коротко говоря, основные факторы — это качество и экономичность технологического процесса в целом. Являясь поставщиком класса А для промышленных предприятий, TAMPOPRINT гарантирует технологическую надежность — от первой встречи с клиентом до контролируемой приемки и активной поддержки в ходе эксплуатации, причем как в сфере тампонной печати, так в области индивидуальных лазерных решений.

В год 60-летия компании Вилфрид Филипп владеет 232 патентами по всему миру, а TAMPOPRINT AG занимает прочные позиции во всех отраслях. Новые разработки, которые будут выпущены на рынок в ближайшие годы, снова станут революционными и найдут применение в производящей промышленности благодаря высокой мотивации сотрудников TAMPOPRINT. Член правления Оливер Ничке отмечает: "В ближайшие годы, по всей вероятности, наибольшим спросом будет пользоваться нанесение декоративных оттисков на изделия. Наши заказчики требуют цифровых технологических процессов с контролируемыми параметрами и высоко ценят объединение всех компонентов комплексной производственной системы в единую сеть".

Пресс-релиз, 18.04.2016

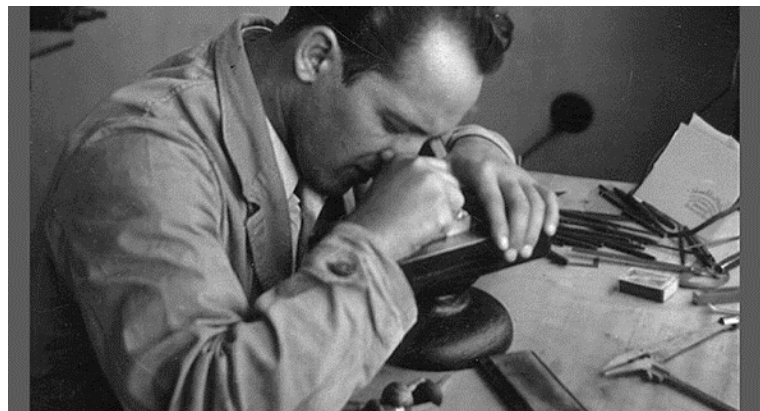
60 лет компании TAMPOPRINT – 60 лет первоклассного качества



В последние годы компания TAMPOPRINT AG приняла несколько мужественных решений относительно своего развития. Наградой послужили многочисленные заказы. Новые три патента, оформляемые в 2016 году, а также ориентация на самостоятельный выпуск всех технологически значимых компонентов стабильно гарантируют качество и надежность. Так же, как это было в первые годы компании. ■



Основатель компании
и изобретатель
тампонной печати
Вилфрид Филипп
сегодня



Вилфрид Филипп
за изготовлением
печатной формы
(ок. 1960)

Торговые марки TAMPOPRINT® AG:
ALFALAS®, TAMPOPRINT®, ClipLock®

Составитель: Штефан Кодер, Служба маркетинга
Тел.+49 7150-928, Факс: +49 7150 928-302, E-Mail s.coder@tampoprint.de